

Praktikant (m/w/d) Inbound-Online-Marketing

4-6 Monate geballte Marketingerfahrungen aus der Praxis sammeln

Wir wollen unser Team, um motivierte Brains erweitern, die kleinen Firmen helfen, Großes zu erreichen. Dazu suchen wir eine(n) Praktikanten/in im Bereich **Inbound-Online-Marketing** am Standort Heidelberg. Passt du zu uns und wir zu dir?

chocoBRAIN ist eine schnell wachsende Online Marketing Plattform. Was uns antreibt, ist die Leidenschaft, kleinen Firmen zu einem smarten Online-Wachstum zu verhelfen. Mit unserer **All-in-One Inbound Marketing Software** und **Website-CMS** erstellen Firmen hoch optimierte Websites, generieren dauerhaft mehr Besucher und entwickeln diese systematisch zu Leads und Neukunden. Durch unsere Praxismethodiken und Agenturleistungen stellen wir gezielt und zeitsparend ihren Erfolg sicher.

Am Ende deines Praktikums wirst du, ein sehr gutes Verständnis für den Aufbau verkaufsfördernder Websites haben, die Systematik von Inbound-Marketing verstehen und Tools zur Online Leadgenerierung angewendet haben. Wir legen Wert darauf, dass du viel lernst. Darum integrieren wir dich von Beginn an in Praxisprojekte und begleiten dich in deiner fachlichen und persönlichen Weiterentwicklung.

Was wir dir bieten

Wir verstehen, dass du als Praktikant/in in unterschiedlichen Bereichen **neues Wissen aufbauen** und **wirklich praxisorientierte Erfahrungen sammeln** möchtest – dass du dir ein **kollegiales Arbeitsklima** sowie **Wertschätzung und Sinn in deiner Arbeit** wünschst. Eigenverantwortung und persönliche Weiterentwicklung ist dir ebenso wichtig. Neben der Aussicht auf eine weiterführende Anstellung **wollen wir dir all das ermöglichen** inklusive der **chocoBRAIN Schokoladen-Flatrate**.

Über dich

Wenn du Internet-Plattformen aktiv nutzt und Perspektiven von anderen Menschen einnehmen kannst, du motiviert bist, Inbound-Marketing zu lernen und Firmen ein smarteres Wachstum aufzeigen möchtest, dann bist du auf dem besten Weg, das chocoBRAIN-Team zu verstärken.

Deine Aufgaben

- Erstellung von verkaufsfördernden Websites (keine Programmierung)
- Positionierung, Kommunikation und Suchmaschinenoptimierung
- Unterstützung unserer Kunden beim Marketingaufbau
- Mitgestaltung der chocoBRAIN Marketing- und CMS-Software

Dein Profil

- Du bist ein wahrer Teamplayer und bringst sechs Monate Zeit mit
- Du hast sehr gute Deutschkenntnisse und Vorkenntnisse im Marketing
- Social Media nutzt du auf vielfältige Weise
- Technische Tools schrecken dich nicht ab
- Du möchtest dich fachlich und persönlich weiterentwickeln
- Du besitzt Eigenschaften eines chocoBRAINS:

<https://www.chocobrain.com/about>

Haben wir einen Match?

Dann sende deine authentische Bewerbung an [Jens Kramer karriere@chocobrain.com](mailto:karriere@chocobrain.com), denn wir glauben, dass beide Seiten zueinander passen sollten.

Bei Fragen rufe gerne an: 06221 321 9780